

Қазақстан Республикасы, 050035, Алматы қ. Жандосов к-сі, 55
Тел: +7 727 3771119 3771255 факс: +7 727 3771256
www.narhoz.kz e-mail: narhoz@narhoz.kz

Республика Казахстан, 050035, г. Алматы, ул. Жандосова, 55
Тел.: +7 727 3771119 3771255 факс: +7 727 3771256
www.narhoz.kz e-mail: narhoz@narhoz.kz

10. 07. 2010 № 15-40/10

**Министерство образования и
науки Республики Казахстан
Комитет по контролю в сфере
образования и науки**

Направляем отчет о работе диссертационного совета при университете Нархоз по защите диссертаций на соискание степени доктора философии (PhD) за 2019 год по специальностям:

6D050700- Менеджмент

6D051100- Маркетинг

6D050600- Экономика

6D051000 - Государственное и местное управление

И.о ректора



Аманбаев М.Н.

Исполнитель:
Сейтимова С.А.
Тел.: 8(727)377-16-48

ОТЧЕТ
о работе диссертационного совета за 2019 год.
Диссертационный совет «Экономика»
при университете Нархоз

Диссертационный совет по защите диссертаций на присуждение степени доктора философии (PhD) по специальностям:

6D050700 – Менеджмент

6D051100 – Маркетинг

6D050600 – Экономика

6D051000 – Государственное и местное управление

утвержден приказом председателя Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан от 31 января 2019 года № 83.

Председатель диссертационного совета д.э.н., профессор Умирзаков С.Ы. избран членами диссертационного совета на заседании совета от 28 февраля 2019 года, протокол №1.

1. Данные о количестве проведенных заседаний

Диссертационным советом за отчетный период было проведено 9 заседаний, в том числе пять по защите докторских диссертаций.

2. Фамилии членов совета, посетивших менее половины заседаний

За время работы диссертационного совета кворум на заседаниях составлял 87%. Пропуски заседаний отдельными членами совета объясняются занятостью по основной работе, командировками.

3. Список докторантов с указанием организации обучения

№	ФИО	Где выполнена работа
1	Байкенов Жасулан Ерболович	на кафедре «Бизнеса» Казахстанско-Американского свободного университета
2	Бесекей Еркін	на кафедре «Маркетинг» университета Нархоз
3	Оразгалиева Элмайра Болатбековна	на кафедре «Маркетинг» университета Нархоз
4	Богатов Тажибек Акжолович	на кафедре «Маркетинг» Нархоз университета
5	Танжарикова Асем Жунисовна	на кафедре «Экономика» университета Нархоз

4. Краткий анализ диссертаций, рассмотренных советом за 2019 год

В отчетном периоде в диссертационном совете «Экономика» при университете Нархоз защищены три диссертации по специальности 6D051100 – Маркетинг на государственном языке, одна по специальности 6D050700 Менеджмент, одна диссертация по специальности 6D050600 «Экономика».

Тематика докторской диссертации по специальности 6D050600 «Экономика».

1	Танжарикова Асем Жунисовна	«Эффективность человеческого капитала: оценка и прогнозирование (на примере предприятий телекоммуникационного сектора Казахстана)» по специальности 6D050600 «Экономика»
---	----------------------------	--

Тематика докторских диссертаций по специальности 6D050700 «Менеджмент»

1	Байкенов Жасулан Ерболович	«Организационно-экономические механизмы управления интеграционными процессами в системе высшего образования Республики Казахстан» по специальности 6D050700 «Менеджмент»
---	----------------------------	--

Тематика докторских диссертаций по специальности 6D051100 – Маркетинг

1	Бесекей Еркін	«Қазақстан Республикасындағы қонақ үй бизнесі нарығында маркетингтік қызметті басқару» (Управление маркетинговой деятельностью на рынке гостиничного бизнеса в Республике Казахстан) по специальности «6D051100 - Маркетинг»
2	Оразгалиева Элмайра Болатбековна	«Фармацевтикалық кәсіпорындардың бәсекелестік артықшылықтарын маркетингтік басқару» (Маркетинговое управление конкурентными преимуществами фармацевтических предприятий) по специальности 6D051100- «Маркетинг»
3	Богатов Тажибек Акжолович	«Телекоммуникациялық қызмет саласындағы маркетингтік стратегияны қалыптастыру және жүзеге асыру» (Формирование и реализация маркетинговой стратегии в сфере телекоммуникационных услуг) по специальности 6D051100 – «Маркетинг»

Связь тематики диссертаций с национальными государственными программами, а также целевыми республиканскими и региональными научными и научно-техническими программами.

Тематика защищенных диссертационных работ увязана с исследованиями в рамках исполнения национальных государственных программ, а также выполняемыми целевыми республиканскими и региональными научными и научно-техническими программами.

Результаты диссертационного исследования Байкенова Жасулана Ерболовича на тему «Организационно-экономические механизмы управления интеграционными процессами в системе высшего образования Республики Казахстан» по специальности 6D050700 «Менеджмент» в частности предложенная модель организационно-экономического механизма управления процессами интеграции в вузах страны при реализации Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы «Обеспечение отраслей экономики конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием» (задача 2 «Модернизация содержания высшего образования» и задача 4 «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»).

Выводы, рекомендации и предложения исследования Бесекей Еркін «Қазақстан Республикасындағы қонақ үй бизнесі нарығында маркетингтік қызметті басқару» (Управление маркетинговой деятельностью на рынке гостиничного бизнеса в Республике Казахстан) по специальности «6D051100 - Маркетинг» в частности методику маркетингового исследования поведения потребителей гостиничных услуг, направленную на совершенствование обслуживания предприятий гостиничного бизнеса, можно использовать в реализации концепции, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» (п. 31) «Гибкая» инфраструктура: спрос дестинации (например, уровень удовлетворенности посетителей), предложения (например, обслуживание в гостинице), конкурентов, продукции и т. д. (мониторинг). А также в реализации данной концепции можно использовать концептуальную модель, отражающую взаимосвязь между участием потребителя в создании ценности продукции и удовлетворенностью услугами гостиничной индустрии «Гибкая» инфраструктура: партнерство между заинтересованными сторонами, вовлеченными в развитие гостиниц и других мест размещения.

Практическая значимость исследования Оразгалиевой Элмайры Болатбековны «Фармацевтикалық кәсіпорындардың бәсекелестік артықшылықтарын маркетингтік басқару» (Маркетинговое управление конкурентными преимуществами фармацевтических предприятий) по специальности 6D051100- «Маркетинг» заключается в том, что методические инструменты по формированию конкурентных преимуществ предприятий, разработанного на основе маркетингового исследования предпочтении потребителей фармацевтического рынка можно

использовать при реализации государственной программы по развитию сферы здравоохранения «Денсаулық» на 2016-2019г.г. утвержденного постановлением № 634 Правительства Республики Казахстан от 15 октября 2018 года, пункт 5.4 «Реализация Национальной политики лекарственного обеспечения». Реализация пункта 5.4 направлена на формирование пациентоориентированной модели (например, модель факторов лояльности конечных потребителей) и обеспечение доступности лекарственных средств (модель факторов лояльности врачей, концептуальная модель механизма продвижения продукции отечественных фармацевтических предприятия).

Результаты диссертационного исследования Богатова Тажибека Акжоловича на тему «Телекоммуникациялық қызмет саласындағы маркетингтік стратегияны қалыптастыру және жүзеге асыру» (Формирование и реализация маркетинговой стратегии в сфере телекоммуникационных услуг) по специальности 6D051100 – «Маркетинг» в том числе мероприятия, направленные на повышение лояльности абонентов сотовой связи, осуществляемые в рамках маркетинговой стратегии, могут быть использованы при реализации 1 задачи «расширение охвата сетей связи и инфраструктуры ИКТ» по направлению 3 «Реализация цифрового Шелкового пути» государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

Учет выводов проведенного исследования Танжариковой Асем Жунисовны «Эффективность человеческого капитала: оценка и прогнозирование (на примере предприятий телекоммуникационного сектора Казахстана)» по специальности 6D050600 «Экономика» и представленных моделей и прогнозов может оказать влияние на рост эффективности мероприятий по осуществлению положений Стратегического плана развития РК до 2025г., разработанного в целях реализации долгосрочных направлений Стратегии развития Казахстана вплоть до 2050г.

Анализ уровня использования научных результатов рассмотренных работ

В диссертационном исследовании Байкенова Жасулана Ерболовича на тему «Организационно-экономические механизмы управления интеграционными процессами в системе высшего образования Республики Казахстан» по специальности 6D050700 «Менеджмент» разработаны методические подходы к оценке эффективности управления интеграционными процессами в вузах, а также принятию решений по результатам проводимого VRIO и ARIMA анализов. Кроме того, в работе даны конкретные рекомендации по внедрению предложенной модели организационно-экономического механизма управления процессами интеграции в вузах страны. Отдельные результаты исследования могут быть использованы вузами Казахстана при составлении стратегических программ развития интеграционных процессов. Внедрение предложенного механизма управления будет способствовать инновационному развитию

деятельности вузов Казахстана. Научные обобщения и определения работы могут быть применены в образовательном процессе.

В исследовании Бесекей Еркін «Қазақстан Республикасындағы қонақ үй бизнесі нарығында маркетингтік қызметті басқару» (Управление маркетинговой деятельностью на рынке гостиничного бизнеса в Республике Казахстан) по специальности «6D051100 - Маркетинг» представленная методика управления маркетингом, особенности маркетинга гостиничных услуг могут быть использованы в разработке маркетинговой политики гостиниц. Построенная модель вовлечения потребителя в создание ценностей будет способствовать совершенствованию управления маркетинговой деятельностью отечественных предприятий гостиничного бизнеса. Разработанная автором модель вовлечения потребителей к совместному созданию ценностей для развития отечественных предприятий гостиничного бизнеса была внедрена в деятельность гостиницы «SoLuxe Hotel Almaty».

Внедрение в практику положений исследования Оразғалиевой Элмайры Болатбековны «Фармацевтикалық кәсіпорындардың бәсекелестік артықшылықтарын маркетингтік басқару» (Маркетинговое управление конкурентными преимуществами фармацевтических предприятий) по специальности 6D051100- «Маркетинг» будет способствовать повышению конкурентных преимуществ и совершенствованию стратегии продвижения отечественных фармацевтических предприятий. Предложенная автором концептуальная модель механизма продвижения продукции отечественных фармацевтических предприятий сделанная на основе разработанных моделей факторов лояльности конечных потребителей и врачей была внедрена в практику ТОО «Зерде-Фито». Материалы диссертационной работы могут использоваться в учебном процессе, были применены при чтении и составлении учебно-методических комплексов дисциплин «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Стратегический маркетинг», а также подтверждён актом внедрения в Казахской Академии труда и социальных отношений.

Полученные в результате исследования практические рекомендации Богатова Тажибека Акжоловича на тему «Телекоммуникациялық қызмет саласындағы маркетингтік стратегияны қалыптастыру және жүзеге асыру» (Формирование и реализация маркетинговой стратегии в сфере телекоммуникационных услуг) по специальности 6D051100 – «Маркетинг» вносят свой вклад в формирование и реализацию маркетинговой стратегии компаний в области телекоммуникационных услуг Казахстана. Научно обоснованные результаты диссертационного исследования, в частности методика проведения маркетинговых исследований поведения потребителей телекоммуникационных услуг, в целях определения спроса потребителей на предлагаемые услуги предприятий данной отрасли, а также результаты сегментирования рынка и разработки маркетинговых предложений, направленных на определенные сегменты рынка, типы потребителей, модель оценки лояльности абонентов к определенному оператору сотовой связи на основе факторов, влияющих на лояльность потребителей телекоммуникационных услуг на основе методики нечеткая

логики можно использовать с целью совершенствования маркетинговой деятельности компаний, оказывающих услуги сотовой связи.

Значимость достигнутых результатов Танжариковой Асем Жунисовны «Эффективность человеческого капитала: оценка и прогнозирование (на примере предприятий телекоммуникационного сектора Казахстана)» по специальности 6D050600 «Экономика» выражается в возможности использования теоретических положений и практических выводов диссертационного исследования государственными органами Казахстана для целей осуществления госпрограмм по аспектам совершенствования механизма оценки эффективности человеческого капитала для стабильности национальной экономики. На основе исследования развития человеческого капитала были выявлены закономерности влияния показателей на уровень устойчивости государства и воздействия ряда социально-экономических индикаторов, определяющих национальный человеческий капитал и ВВП. Практическая значимость отражается в том, что предприятиями может применяться ряд прогнозов и экономических методов оценки эффективности человеческого капитала и ее прямого воздействия на устойчивое развитие экономической деятельности компаний.

5. Анализ работы рецензентов (с примерами наиболее некачественных отзывов)

Для объективной оценки актуальности, новизны, степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций по защищаемым диссертациям, в качестве официальных рецензентов диссертационным советом привлекались, известные в экономической науке ученые, имеющие фундаментальные научные работы, соответствующие профилю оппонированных диссертаций из различных научных учреждений и вузов. По всем защищаемым диссертациям были представлены положительные отзывы. Некачественных отзывов и нарушений правил со стороны официальных рецензентов не было.

6. Предложения по дальнейшему совершенствованию системы подготовки научных кадров

1. Представляется необходимым усилить требования к докторским диссертациям до предоставления их в диссоветы. Следует создать институт экспертов. Ими могут быть как члены диссоветов, так и специально созданные Комитеты, состоящие из ученых по соответствующим специальностям (по опыту зарубежных стран).

2. Необходимо усилить ответственность вузов, кафедр, ученых, а также докторантов за качество диссертационных исследований, что требует подготовки определенных нормативных документов. Кафедры зачастую относятся формально к обсуждению диссертационных работ.

**7. Данные о рассмотренных диссертациях на соискание степени
доктора философии (PhD).**

	Специальность		
	6D050700 Менеджмент	6D050600 «Экономика»	6D051100 Маркетинг
Диссертации, снятые с рассмотрения	-	-	-
В том числе, снятые диссертационным советом	-	-	-
Диссертации, по которым получены отрицательные отзывы рецензентов	-	-	-
С положительным решением по итогам защиты	1	1	3
В том числе из других организаций обучения	1		-
С отрицательным решением по итогам защиты	-	-	-
В том числе из других организаций обучения	-	-	-
Общее количество защищенных диссертаций	1	1	3
В том числе из других организаций обучения	1	-	-

Председатель
диссертационного совета
д.э.н., профессор

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., профессор



С.Ы.Умирзаков

Г.Ж.Доскеева