

**Список научных трудов  
Малдыновой Айжаны Владимировны**

№ п/п	Название	Характер работы	Выходные данные	Количество печатных листов	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Scientific-innovative activity in Kazakhstan. Multiplique innovation	Печатный	// Материалы Международной научной конференции молодых ученых и докторантов «Устойчивое развитие Центральной Азии: новые перспективы и направления для исследований». – Алматы: «Университет Нархоз», «Издательство «Экономика», 2017. – С.100 – 109.	0,56	Галиев Д.А.
2	Introduction of innovative products to the industrial market	Электронный	// Материалы Международной научно-практической конференции «Маркетинг и логистика: инновационные стратегии, технологии и решения». – Алматы: «Университет Туран», «Издательство Эверо», 2017. – С. 266 – 269.	0,25	-
3	Marketing innovations as a way of increasing the economic stability of the enterprise	Печатный	// Материалы международной научно-практической конференции «Цифровизация экономики Казахстана». – Алматы: «Университет Международного Бизнеса», издательство «Таугуль Принт», 2018. – С. 211–216.	0,37	Hihlushko E.V.
4	Сервитизация на промышленном рынке	Печатный	// Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, магистрантов и студентов «Социально-экономическое развитие Казахстана в условиях «Индустрия 4.0». – Алматы: «Университет Нархоз», «Издательство «Экономика», 2018 – С. 419–424.	0,37	Хихлушко Е.В.

Автор

Малдынова А.В.

Ученый секретарь Ученого совета,  
к.э.н., доцент



Салимбаева Р.А.

1	2	3	4	5	6
5	Analysis of the process of promoting an innovative product in the industrial market of Kazakhstan	Печатный	// Статистика, учет и аудит. Алматы: «Издательство полиграфический центр Роза», 2018. – №1(68). – С. 78–83.	0,37	-
6	The problems of positioning innovative products in the industrial market	Электронный	// Materials of the International Scientific and Practical Conference «The II international scientific practice conference «International trends in science and technology» – Warsaw: RS Global Sp. Z O.O. – 2018. – №3 (10). – P. 26–29.	0,25	-
7	Internet marketing to promote an innovative product in an industrial enterprise	Печатный	// Статистика, учет и аудит. Алматы: «Издательство полиграфический центр Роза», 2018. – №2 (69). – С. 74–78.	0,31	-
8	Positioning of innovative products in the industrial market in Kazakhstan	Печатный	// Вестник Университета «Туран». Алматы: «Издательство Эверо», 2018. – №3 (79). С. – 179–183.	0,31	-
9	Formation of Marketing Strategy for Promoting an Innovative Product	Электронный	// Journal of Applied Economic Sciences. Romania: Reprograph Craiova Publishers, 2018. – Volume XIII – №7 (61). – P. 1951–1958.	1	Osmanov Zh., Galiyev D.
10	Развитие маркетинговой стратегии инновационной продукции на промышленном рынке Казахстана	Печатный	// Материалы международной научно-практической конференции «Экономика Казахстана: от настоящего к будущему» – Алматы: Институт экономики КН МОН РК. – 2019. – С.409–419.	0,68	Османов Ж.Ж.

Автор

*А.В. Малдынова*

Малдынова А.В.

Ученый секретарь Ученого совета,  
к.э.н., доцент



Салимбаева Р.А.