**11 декабря 2020 г.**

**Протокол**

**заседания УМО-ГУП РУМС**

**НАО «Университет Нархоз»**

 **Председатель:** Умирзаков С.Ы. – проректор по академической деятельности Университета Нархоз.

 **Присутствовали:** члены совета УМО-ГУП, представители вузов РК, зарубежных университетов, работодатели, представители НПО.

**1. Основные тренды в развитии высшего образования в условиях современных вызовов**

 *(Нарбаева Б.М., зам. директора Департамента высшего и послевузовского образования МОН РК)*

Приняли к сведению информацию Нарбаевой Б.М.

**2. О мерах по совершенствованию Реестра образовательных программ**

*(Садыков Е.Т., директор Центра Болонского процесса и академической мобильности д.э.н., профессор).*

Приняли к сведению информацию Садыкова Е.Т.

**3. Устойчивое развитие международного партнерства: опыт Университета Нархоз**

*(Сагындыкова Ж.О., начальник Управления международного развития и партнерства, к.ф.н., асс. Профессор, Университет Нархоз)*

Приняли к сведению информацию Сагындыковой Ж.О.

**Секционные заседания УМО-ГУП РУМС**

***Финансы, банковское и страховое дело***

1. Об организации итоговой государственной аттестации в условиях онлайн обучения
2. Основные сложности и новые возможности онлайн обучения при реализации ОП Финансы
3. Рекомендация к изданию учебников и учебных пособий с грифом УМО.
4. Обсуждение замены профилирующих дисциплин по комплексному тестированию (КТ) при поступлении на магистратуру по направлению «Финансы, банковское и страховое дело».

***Экономика***

1. Опыт, поиск современных инструментов проведения учебных занятий и всех форм контроля знаний обучающихся в онлайн формате в условиях пандемии
2. Обсуждение содержания и опыта разработки образовательной программы «Экономика»
3. Обсуждение вопроса формирования группы образовательных программ Классификатора специальностей высшего и послевузовского образования РК и Классификатора подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием РК
4. Обоснование замены дисциплин в качестве профилирующего предмета для проведения КТ при поступлении в магистратуру по специальности «Экономика»
5. Рекомендация к изданию учебников и учебных пособий с грифом УМО.

***Маркетинг и реклама***

1. Актуальные вопросы направления подготовки кадров по ОП «Маркетинг» в условиях короновирусного периода
2. Анализ востребованности учебной литературы по направлению «Маркетинг»
3. Сотрудничество с Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциацией (ЦАРА).
4. Замена профилирующих дисциплин для приема вступительных экзаменов (в виде комплексного тестирования) в магистратуру по направлению «Маркетинг и реклама».

 ***Трудовые навыки***

1. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе
2. Механизм взаимодействия с работодателями по направлению Трудовые навыки.

***Оценка***

1. Оценочная деятельность в Казахстане: новые реалии, проблемы в области образования и пути решения
2. Анализ востребованности учебной литературы по направлению «Оценка».

**Проректор**

**по академической деятельности Умирзаков С.Ы.**