****

**Учебный план программы магистратуры по специальности**

**Маркетинг**

**(научно-педагогический трек – 2 года)**

**ОБЗОР ПРОГРАММЫ**

Требования программы научно-педагогической магистратуры по специальности «Маркетинг»

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория дисциплин** | **Кредиты (ECTS)** |
| Научно-педагогический блок | 22 |
| Профилирующие дисциплины специальности | 46 |
| Стажировка и научно-исследовательская работа | 52 |
| **Итого** | **120** |

**Научно-педагогический блок**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название дисциплины** | **Кредиты (ECTS)** |
| История и философия науки | 4 |
| Педагогика высшей школы | 3 |
| Иностранный язык (профессиональный) | 5 |
| Психология управления | 5 |
| Методология научных исследований | 5 |
| **Итого** | **22** |

****Профилирующие дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Название дисциплины** | **Кредиты (ECTS)** |
| Теория управленческого маркетинга/ | 6 |
| Бренд лидерство | 5 |
| Критическое мышление и принятие решений | 5 |
| Рекламный менеджмент | 6 |
| Теория поведенческого маркетинга | 6 |
| Стратегический маркетинг | 6 |
| Маркетинговое управление конкурентоспособностью компании | 6 |
| Интернет торговля | 6 |
| **Итого** | **46** |

**Стажировка и научно-исследовательская работа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория работ** | **Кредиты (ECTS)** |
| Практика | 16 |
| *Педагогическая практика* | *3* |
| *Исследовательская практика* | *13* |
| Научно-исследовательская работа | 24 |
| Оформление и защита магистерской диссертации | 12 |
| **Итого** | **52** |