|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| обычный бланк |  |  |

**Докторантураға түсуге арналған емтихандар бағдарламасы**

**2021-2022 оқу жылына арналған «Маркетинг» ББ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сандық маркетинг | 1. Веб-аналитикалық жүйелер  2. Семантикалық өзегін жинақтау және іздеу сұраныстарын талдау  3. Интернет-маркетингтік коммуникация стратегиялары  4. Интернет арқылы жылжыту стратегияларын әзірлеу  5. Веб-сайтты коммерциализациялау және негізгі көрсеткіштер  6. Коммерциялық сайттың кіру беті (landing page)  7. Интернет-жарнама  8. Дисплейлік (баннерлік) жарнама  9. RTB Интернет-жарнама технологиясы  10. Контексттік жарнама  11. Іздеу жүйесін оңтайландыру. Сайттың SEO аудиті  12. Әлеуметтік желілерде жылжыту: SMM және SMO  13. Интернет-маркетингтің тиімділігін бағалау  14. Кликтен кейінгі талдау  15. ROI және CQI көрсеткіштерді бағалау | 1. А.В. Катаев, Т.М. Катаева Интернет-маркетинг Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с.  2.А.А. Сенаторов. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 153 с. |