

28 апреля 2021 г.

**Протокол
заседания УМО-ГУП РУМС
НАО «Университет Нархоз»**

Председатель: Умирзаков С.Ы. – проректор по академической деятельности Университета Нархоз.

Присутствовали: члены совета УМО-ГУП, представители вузов РК, зарубежных университетов, работодатели, представители НПО.

1. Организация инклюзивного образования в вузах РУ

(Мовкебаева З.А., директор Ресурсного консультативного центра по инклюзивному образованию для вузов РК, д.п.н., профессор КазНПУ им. Абая)

Приняли к сведению информацию Мовкебаевой З.А.

2. Изменения культуры как основа трансформации высшего образования

(Юан Симпсон, декан Школы цифровых технологий, Университет Нархоз, PhD)

Приняли к сведению информацию Ю. Симпсона.

3. Интеграция бизнеса и образования: перспективы развития

(Жолдасбекова Г. Ж., бизнес-тренер НПП «Атамекен»)

Приняли к сведению информацию Жолдасбековой Г. Ж.

Секционные заседания УМО-ГУП РУМС

Финансы, банковское и страховое дело

1. Обзор реестра образовательных программ по направлению «Финансы»
2. Повышение конкурентоспособности выпускников по образовательным программам бакалавриата и магистратуры специальности «Финансы» КазНУ им. аль-Фараби
3. Формирование модели выпускника по специальности «Финансы»: опыт ЕНУ им. Л. Гумилева
4. Дизайн и имплементация программы «Финансы»: опыт Высшей Школы Экономики Университета КАЗГЮУ им. М. Нарикбаева

5. Разное: рекомендация к изданию учебников и учебных пособий для получения грифа УМО-ГУП РУМС.

Экономика

1. Проблемы методического обеспечения учебного процесса в условиях использования системы антиплагиат
2. Обратная сторона академической свободы университетов
3. Формирование тематического плана изданий, необходимых учебников и учебно-методической литературы по направлению подготовки «Экономика»
4. рекомендация к изданию учебников и учебных пособий для получения грифа УМО-ГУП РУМС.

Маркетинг и реклама

1. Специфика формирования результатов обучения по образовательной программе «Маркетинг» (магистратура)
2. Коллаборация высших учебных заведений в контексте модели «Тройной спирали»: возможности и опыт Казахстана
3. Білім беру сапасын арттыру мақсатында «Маркетинг» бағыты бойынша жобалық оқыту технологиясын қолдану тәжірибесі.

Трудовые навыки

1. Новые образовательные модели: цифровые и географические изменения
2. Перспективы развития бизнес-образования в дистанционном формате
3. Перспективы обучения: online VS offline?

Оценка

1. Особенности оценки горнорудных компаний
2. Оценка прав требований по кредитам
3. Навыки и возможности для студентов, конкуренция на рынке труда в области оценочной деятельности
4. Образовательные технологии для разработки онлайн курсов.

**Проректор
по академической деятельности**

Умирзаков С.Ы.