



**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель УМО-ГУП РУМС  
на базе НАО «Университет Нархоз»

Президент

Дауленов М.

» ОКТАБРА 2021 г.

## ПРОТОКОЛ

### онлайн-заседания Учебно-методического объединения РУМС «Высшее образование: парадигмы и новые тренды»

г. Алматы

№ 1

27 октября 2021 года

**Председательствовал:**

Президент НАО «Университет Нархоз»  
М. Дауленов

**Присутствовали:**

Члены совета УМО-ГУП, представители ОВПО  
РК, работодатели, представители НПО.

## ПОВЕСТКА ДНЯ:

### Пленарное заседание

**1. Основные тренды развития высшего образования в условиях современных вызовов**

*(Әмірбекұлы Ержан, заместитель директора Департамента высшего и послевузовского образования Министерства образования и науки Республики Казахстан)*

Принять к сведению информацию Әмірбекұлы Ержана, заместителя директора Департамента высшего и послевузовского образования Министерства образования и науки Республики Казахстан.

**2. Востребованность выпускников направления «Бизнес и управление»**

*(Ордабаев Олжас Темирбекович, заместитель председателя Национальной Палаты Предпринимателей РК «Атамекен»)*

Принять к сведению информацию Ордабаева Олжаса Темирбековича, заместителя председателя Национальной Палаты Предпринимателей РК «Атамекен».

**3. Компетенции выпускников: оценка и выводы**

*(Акмурзина Ляззат Жексенбаевна, исполнительный директор Ассоциации Kazenergy)*

Принять к сведению информацию Акмурзиной Ляззат Жексенбаевны, исполнительного директора Ассоциации Kazenergy.

#### **4. Карьерный навигатор «Потенциальный сотрудник ЕУ»**

*(Балыкбаева Алия Булатовна, руководитель по рекрутменту по Центральной Азии / HR Бизнес-партнер консультационных услуг Ernst&Young)*

Принять к сведению информацию Балыкбаевой Алии Булатовны, руководителя по рекрутменту по Центральной Азии / HR Бизнес-партнера консультационных услуг Ernst&Young.

#### **5. Тренды в развитии образовательных программ «Финансы»**

*(Джумасейтова Асель Кенесовна, проректор по академическим вопросам, к.э.н., PhD, Казахско-Британский Технический Университет)*

Принять к сведению информацию Джумасейтовой Асель Кенесовны, проректора по академическим вопросам, к.э.н., PhD, Казахско-Британского Технического Университета.

#### **6. Академическая трансформация ОВПО: путь к изменениям**

*(Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич, д.э.н., профессор, Вице-проректор Университета Нархоз)*

Принять к сведению информацию Умирзакова Самажана Ынтыкбаевича, д.э.н., профессор, Вице-проректора Университета Нархоз.

### **Секционные заседания**

#### **«Финансы, банковское и страховое дело»**

Модератор: Адамбекова А. А., д.э.н., профессор, директор НОД «Финансы и аналитика данных», руководитель секции.

1. Приоритеты поколения Z – Досымбеков Е.Т., CEO, Управляющий партнер Grant Thornton

2. Компетентностный подход к подготовке кадров по ОП «Финансы» – Исахова П.Б., д.э.н., профессор, декан Школы Экономики и финансов AlmaU

3. Разное

#### **«Экономика»**

Модератор: Куатова Д. Я. к.э.н., профессор, руководитель секции

1. Основные тренды развития образовательной программы «Экономика» в ЕНУ им. Л. Гумилева – Майдырова А. Б., зав. кафедрой «Экономика и предпринимательства» ЕНУ им. Л. Гумилева, д.э.н., профессор

2. Карьерные возможности выпускников образовательной программы «Экономика», кейс Университета Нархоз – Шакербаева Б. К., старший координатор Центра развития карьеры и связей с выпускниками НАО «Университет Нархоз»

3. Разное

#### **«Маркетинг и реклама»**

Модератор: Дюсембекова Ж. М., к.э.н., асс. профессор, руководитель секции

1. Приоритетные направления деятельности секции «Маркетинг и реклама» – модератор Дюсембекова Ж. М., к.э.н., асс. профессор НОД «Менеджмент и маркетинг», руководитель секции

2. Самые востребованные специальности в digital-маркетинге – Тютюкова А. В., исполнительный директор ОЮЛ «Центрально-Азиатская Рекламная Ассоциация»; Турсунова А. К., руководитель комиссии по HR и тренингам ЦАРА, директор «Weborama Kazakhstan»

3. Лаборатория нейромаркетинга AlmaU: исследования и прикладные аспекты – Казыбаева А. М., декан Школы менеджмента, руководитель лаборатории нейромаркетинга, PhD, асс. профессор

4. Разное

### **«Трудовые навыки»**

Модератор: Алиева Ж. Т., к.э.н., асс. профессор, руководитель секции

1. Цифровые технологии в образовании: опыт AlmaU – Жанбырбаева С. М., к.э.н., доцент, программ-лидер ОП "Менеджмент" УО "Алматы Менеджмент Университет
2. Современные тенденции развития высшего образования: новые решения – Абраева Гулира Сериковна, MBA, докторант 3 курса, кафедры «Мировая и национальная экономика», Университет Туран
3. Разное

### **«Оценка»**

Модератор: Каршалова А. Д., PhD, директор НОД «Учет, анализ, аудит», руководитель секции

1. Обсуждение программы НПМ Корпоративное управление, Комплаенс и Оценка Деятельности (Corporate Governance, Compliance and Performance Appraisal), результаты обучения и траектория развития – Каршалова А. Д., PhD, ассоц. профессор
2. Актуальность развития ОП Оценка в современной экономике Казахстана - Байкенова Г. Г., д.х.н., профессор
3. Разное

## **РЕЗОЛЮЦИЯ**

по итогам онлайн-заседания Учебно-методического объединения РУМС по направлению «Бизнес и управление» НАО «Университет Нархоз»

На сегодняшний день перед организациями высшего и послевузовского образования стоят задачи по трансформации академических процессов, повышения академического качества на системной основе. Новые вызовы и тренды подготовки востребованных конкурентоспособных выпускников диктуют необходимость проведения системных изменений в подходах к реализации образовательных программ.

По итогам заслушанных докладов, выступлений и обсуждений участники заседания приняли следующие рекомендации:

### **ДВПО МОН Республики Казахстан, УМО РУМС:**

1. Пересмотреть квалификационные требования к ОВПО с учетом специфики направлений подготовки «Бизнес и управление»:
  - а) пересмотреть предъявляемые требования к научным руководителям магистерской диссертации;
  - б) пересмотреть соотношение штатного профессорско-преподавательского состава и совместителей;
  - в) пересмотреть требования к остепенённости по направлениям подготовки.
2. Актуализировать наименования ГОП по направлению подготовки «Бизнес и управление», в частности:
  - внести корректировку в наименование ГОП В047 «Маркетинг и реклама», исключив из него слово «реклама»;
  - вывести из состава ГОП В046 «Финансы, экономика, банковское и страховое дело» направление «Экономика», включив его в отдельную ГОП «Экономика» по аналогии формирования ГОП уровней магистратуры и докторантуры.
3. Вышеуказанные предложения вынести для рассмотрение на заседания РУМС.

## **Организациям высшего и послевузовского образования (ОВПО):**

1. При разработке образовательных программ необходимо руководствоваться и учитывать «Атлас новых профессий»;
2. Обновить Политики академической честности и Руководства по обеспечению качества;
3. Широко вовлекать работодателей для разработки дуального обучения и Minor программ;
4. Разработать образовательные программы с учетом профессиональных сертификаций ACCA, CIMA, CFA и др.;
5. Разработать модель выпускника по направлениям подготовки с учетом следующих компетенций: умение учиться; навыки академического письма; умение работать с большими данными; «внимание к деталям»;
6. Разработать программы (upgrade) апгрейда выпускников;
7. Разработать «карту компетенций» выпускника образовательной программы с учетом цели образовательной программы, результатов обучения и отличительных особенностей образовательной программы для предоставления выпускнику и работодателю в рамках дополнительного приложения к диплому;
8. Обновить учебно-методическую литературу по соответствующим направлениям с учетом переведенных источников в рамках проекта Рухани жаңғыру «Новое гуманитарное знание – 100 новых учебников на казахском языке»;
9. Расширить сотрудничество ОВПО в рамках создания базы разработчиков и авторских коллективов для разработки учебников и учебно-методической литературы по группам образовательных программ;
10. Привлекать экспертов из числа работодателей для разработки образовательных программ, приглашать специалистов-практиков для проведения мастер-классов, руководства дипломными работами и магистерскими диссертациями.

## **НПП «Атамекен»**

1. Включить критерий «устойчивость программ» в механизм рейтинга «Атамекен»;
2. Проводить своевременный мониторинг и актуализацию отраслевых рамок квалификаций и профессиональных стандартов;
3. Обеспечить разработку профессиональных стандартов по отдельным отраслевым рамкам при условии их отсутствия;
4. Поддерживать в актуальном состоянии критерии рейтингов образовательных программ с учетом их специфики;
5. Организовать выпуск информационного бюллетеня, отражающего основные тенденции ожиданий работодателей, рекомендации и выводы по оценке системы рейтингов казахстанского высшего и послевузовского образования.

Ответственный секретарь  
УМО-ГУП РУМС НАО «Университет Нархоз»



С.Ы. Умирзаков